Российская Федерация

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

««««ТУРЭКСПЕРТ»»»»

ИНН 6670429269 КПП 667001001 ОГРН 1146670029054

Адрес: 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 101, оф.1196

р/с 40702810516540100605 Уральский банк ПАО Сбербанк, г. Екатеринбург БИК 046577674 к/с 30101810500000000674 Тел.: (343)384-00-84, эл. почта: info@tourexpert.pro

«У Т В Е Р Ж Д А Ю»

Директор «ТУРЭКСПЕРТ»

Федина А.В.

«21» 01 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Программа повышения квалификации

Наименование программы:

"Событийный менеджмент»

Документ о квалификации:

удостоверение о повышении квалификации

Трудоёмкость программы:

72 часа

Екатеринбург 2023 г.

Екатеринбург 2023 г.

Разработчик: *Романенко Т.Н., специалист по подготовке программ*

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

В современных условиях, в социально-культурной сфере возрастает потребность в использовании новых инструментов и нестандартных подходов к организации деятельности учреждений культуры и искусства. Для выполнения профессиональных целей и задач, которые на данный момент поставлены перед учреждениями социально-культурной сферы государством, стало необходимым формирование у специалистов профессиональных компетенций, которые бы соответствовали инновационному типу развития всей системы и способных обеспечить развитие новой модели организации культурно-досуговой деятельности.

Технологии event-менеджмента давно уже успешно используются в маркетинговых коммуникациях учреждений и компаний разного уровня, как за рубежом, так и в отечественной практике. Организация событий сегодня, стала частью огромной работы над формированием имиджа учреждения, над созданием и сохранением его престижа, статуса и положения на рынке, способом привлечения новых посетителей и стимулирования интереса к учреждению постоянной аудитории.

Event-менеджмент приобретает на сегодняшний день серьезную значимость в качестве коммерчески выгодного сектора культурно-досуговой, проектной деятельности, в качестве средства предпринимательских коммуникаций и активизации целевой аудитории.

Возрастает роль event-мероприятия как нового, нестандартного инструмента рекламирования услуг учреждения; возрастает разнообразие форматов event-мероприятий.

При этом, по опыту зарубежных стран, грамотно и оригинально организованное специальное мероприятие может перейти в стандарт бренда. На данный момент, в отечественной практике, таких примеров не много.

Таким образом, появление всё новых и новых технологий, стремительная модернизация социально-культурной сферы требует от специалистов постоянного развития профессиональных компетенций.

Процесс освоения дополнительных знаний, умений и навыков в рамках предлагаемой программы направлен на развитие управленческих, проектных и технологических компетенций специалистов социально-культурной сферы.

Содержание программы позволяет сформировать у слушателей комплексное представление о современных event-технологиях, реализуемых в менеджменте учреждений социально-культурной сферы и навыки их применения.

Представленный курс направлен на решение указанных в Концепции задач.
Содержание курса отражает современные принципы государственной политики в отношении индустрии событий в РФ в соответствии с потребностями отечественной экономики и отвечающей требованиям международных стандартов по техническому уровню и качеству услуг.
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана с учетом:
- проекта профессионального стандарта «Специалист по организации конгрессных мероприятий»;
- ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция;
- ФГОС СПО по специальности 42.02.01. "Реклама";
- ФГОС СПО по специальностям укрупненной группы 38.00.00;
- ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент»

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативно-правовую базу разработки программы повышения квалификации составляют:

• Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

• Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Федеральные законы.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 02.07.2013 № 185-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"».
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Постановления Правительства Российской Федерации.

1. Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
2. Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации».
3. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2021 г. № 825 «О федеральной информационной системе «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении».
4. Постановление Правительства РФ от 20.08.2013 № 719 «О государственной информационной системе государственного надзора в сфере образования».
5. Постановление Правительства РФ от 20.07.2013 № 611 «Об утверждении Правил подтверждения документов об образовании и (или) о квалификации».

Приказы, письма Минобрнауки России.

1. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
2.Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»
3. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 3 сентября 2020 г. № 1156 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам».
4. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
5. Письмо Минобрнауки России от 25.08.2015 № АК-2453/06 «Об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО» (вместе с «Разъяснениями об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере дополнительного профессионального образования»).
6. Письмо Минобрнауки России от 21.04.2015 № ВК-1013/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме».
7. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»). 8. Письмо Минобрнауки России от 25.08.2015 № АК-2453/06 «Об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО» (вместе с «Разъяснениями об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере дополнительного профессионального образования»).

8. Письмо Минобрнауки России от 30.03.2015 № АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей».
9. Письмо Минобрнауки России от 12.03.2015 № АК-608/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке, порядку выдачи и учету документов о квалификации в сфере дополнительного профессионального образования»).
10. Письмо Минобрнауки России от 02.09.2013 № АК-1879/06 «О документах о квалификации».

1.2. Требования к слушателям

Обучение по программе повышения квалификации согласно проекту профессионального стандарта «Специалист по организации конгрессных мероприятий» проводится для следующих категорий специалистов:

- Руководители учреждений, организаций и предприятий;
- Руководители в области определения политики и планирования деятельности;
- Руководители служб по протоколу и маркетингу;
- Специалисты по рекламе и маркетингу;
- Специалисты по связям с общественностью;
- Организаторы конференций и других мероприятий
- Event-специалисты, имеющие базовые навыки;
- Опытные event-менеджеров, директора агентств;
- Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
- Представители Заказчика, которые непосредственно решают бизнес-задачи с помощью event-мероприятий;
- Менеджеры выставочных проектов;
- Специалисты MICE;
- Ravel-менеджеры
- Персональные Ассистенты.

Уровень образования: профильное и\или непрофильное среднее профессиональное или высшее образование

1.3. Форма освоения программы

Программа дополнительного образования повышения квалификации осваивается слушателями в заочной форме (без отрыва от работы) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Электронное обучение – это организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих её обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Дистанционные образовательные технологии – это образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Виртуальная образовательная среда – это сетевое коммуникационное пространство,в котором обеспечиваются организация образовательного процесса, его методическое и информационное обеспечение, документирование, взаимодействие между всеми субъектами

образовательного процесса (слушатели, преподаватели, администрация), а также управление им.

Электронные образовательные ресурсы – это любые электронные ресурсы,содержащие информацию образовательного характера:

- информационные образовательные ресурсы (учебная, методическая, справочная, нормативная, организационная и другая информация),
- сервисные ресурсы, предназначенные для обеспечения образовательного процесса (системы тестирования и контроля знаний, коммуникативные и интерактивные среды, системы онлайновых консультаций и т.д.).

Информационно-образовательная среда – это системно организованная совокупность:

- новейших информационных образовательных ресурсов и ИКТ, ориентированных на удовлетворение потребностей участников образовательного процесса;
- современных аппаратно-программных средств организации и управления учебным процессом, а также информационной поддержки других видов деятельности образовательной организации.

Информационные технологии электронного обучения – технологии создания, передачи и хранения электронных образовательных ресурсов, организации и сопровождения учебного процесса.

Основные цели реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в ООО «Турэксперт»:

- соответствие образовательной системы мировым тенденциям и росту спроса на качественные образовательные услуги;
- ориентация образовательного процесса на формирование и развитие профессиональных компетенций;
- реализация преимуществ образовательной организации в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг;
- расширение доступа различных категорий населения к качественным образовательным услугам;
- увеличение контингента слушателей за счёт предоставления возможности освоения дополнительных профессиональных программ в максимально удобной форме − непосредственно по месту пребывания;
- повышение качества подготовки слушателей за счёт внедрения информационно-коммуникационных технологий и компьютерных средств обучения;
- повышение эффективности самостоятельной работы обучающихся;
- минимизация затрат на организацию и реализацию образовательного процесса.

Типы занятий, установленные в ООО «Турэксперт» в зависимости от времени осуществления коммуникации педагога и слушателей:

- в режиме реального времени (онлайн);
- в режиме отложенного времени (офлайн);
- смешанный тип, включающий элементы онлайн и офлайн.

Возможности слушателей в процессе онлайн занятия включают:

- видят педагога на экране во время всего занятия, при этом качество изображения

достаточно для адекватного образовательным задачам восприятия и понимания информации;
- имеют доступ к учебным материалам, которые использует преподаватель непосредственно на занятии;
- могут выполнять задание преподавателя в режиме реального времени с предоставлением результатов выполнения заданий посредством чата и видеоконференцсвязи.

Условиями эффективности занятия в режиме реального времени являются:

- техническое и информационное сопровождение слушателей во время занятия;
- наличие необходимого компьютерного оборудования у слушателей и преподавателя;
- наличие доступа в Интернет со скоростью, обеспечивающую качественную устойчивую связь между преподавателем и обучающимися;
- наличие и достаточно высокое качество учебных и информационных материалов, используемых преподавателем;
- психологическая готовность и мотивированность обучающихся и педагогов.

Условия эффективности занятия в режиме офлайн:

- наличие учебных, методических и информационных материалов в рамках учебного дистанционного курса, разработанного педагогом и доступного слушателям;
- наличие в учебном курсе необходимого содержания и средств контроля уровня компетентности, обучающихся в освоении этого содержания;
- сопровождение слушателей педагогом с помощью средств коммуникации в реальном или отложенном времени (сообщения электронной почты, чата), включая вопросы-ответы, рассылка материалов, сетевые консультации;
- наличие доступа у слушателей и преподавателя к необходимому компьютерному оборудованию и электронным образовательным ресурсам, в т. ч. для самостоятельной работы;
- наличие доступа в Интернет со скоростью, достаточной для обмена сообщениями, возможности просмотреть или скачать учебные материалы;
- психологическая готовность и мотивированность слушателей.

Смешанный тип занятия при дистанционном обучении в ООО «Турэксперт» предполагает использование средств коммуникации в режиме как реального, так и отложенного времени.

При реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ООО «Турэксперт» местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения организации (г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 101, оф.1196 1) независимо от места нахождения слушателей.

1.4. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения

Программа имеет целью формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области организации различного рода мероприятий, формирование у слушателей курса полноценных знаний об ивент индустрии, умения организовывать и проводить мероприятия «под ключ»,формирование навыков и умений эффективного использования основных традиционных и инновационных event-технологий при решении социальных и профессиональных задач.

Изучается деятельность ивент-менеджера по планированию, управлению, мотивации и контролю, решению ряда прикладных задач в области организации мероприятий различной социокультурной направленности.

Курс предполагает изучение всех этапов подготовки и реализации ивент проектов, освоение практическихнавыков при планировании, разработке и проведении мероприятий, создание и разработку полноценного события, развитие креативного и нестандартного мышления.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с понятиями «ивент» и «ивент проект»;
- раскрытие процесса создания мероприятия/ивент-проекта от идеи до реализации;
- демонстрация способов и методик применения различных технологий при планировании и реализации ивент-проектов;
- понимание логики и принципов реализации любого ивент-проекта;
- овладение знаниями и инструментами для создания и работы документации ивент проекта;
- формирование устойчивых знаний в области планирования, управления;
- освоение приемов создания креативных концепций событий,
- рассмотрение проектных характеристик маркетинговых событий;
- научение ставить оптимальные цели, искать нужных подрядчиков и определять степень эффективности мероприятия.
- создание условий для развития инновационного мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; – формирование знаний в области современных концепций event-менеджмента;
- формирование навыков использования методов управления event-проектами и их реализации; – формирование навыков стратегического планирования в учреждении культуры, продвижения его услуг, используя современные маркетинговые технологии.

Планируемые результаты обучения

Слушателям, завершившим обучение по программе повышения квалификации "Событийный менеджмент» выдается удостоверение о повышении квалификации с присвоением квалификации «Организатор мероприятий (event-manager)».

По окончании обучения на программе слушатели должны иметь необходимый набор компетенций, позволяющий самостоятельно создать мероприятие, а именно:

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель овладевает профессиональными компетенциями:

- способностью оценить экономическую и социально-культурную эффективность event-проектов;
- способностью оценить социокультурный потенциал региона для выбора наиболее эффективной формы event-мероприятия;

– способностью применять навыки разработки event-проектов различной жанровой направленности, учитывающих этноконфессиональные, культурные и исторические особенности региона;

– способностью использования технологий event-менеджмента (средства, формы, методы), способствующих обеспечению условий для реализации социально-культурных и творческих инициатив населения.

Для достижения поставленной цели слушатель должен **знать**

- основы event-менеджмента и инноваций в данной отрасли;

способов и методик применения различных технологий при планировании и реализации event-проектов; инструментов создания необходимой документации event-проекта;
передовых технологий в маркетинге, интертейнменте и других смежных индустриях для создания качественного контента event- проектов/мероприятий;
уметь: - оценивать и анализировать ресурсный потенциал региона/района/учреждения для генерации событийного календаря;
- подбирать партнёров, команду событийного проекта;
- подготавливать и реализовывать все этапы event-проекта/мероприятия;
- оценивать финансовую эффективность event-мероприятия;
владеть:
навыками эффективного управления всеми процессами при планировании и реализации event-проектов/мероприятий.
методами поиска, сбора информации и анализа данных, необходимых решения по управлению брендом организаций; навыками разработки бизнес-плана организации (направлений деятельности, продуктов)

• основными «инструментами» для формирования успешного мероприятия;
• навыками самопрезентации;
• приемами эффективных переговоров.

1.5. Трудоёмкость программы: *72 часа.*

Трудоёмкость настоящей программы повышения квалификации включает все виды самостоятельной и аудиторной работы слушателя, а также время, отводимое на контроль качества освоения программы дополнительного профессионального образования.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

III.

Учебный план дополнительной программы повышения квалификации в ООО «Турэксперт» определяет:

- перечень разделов дисциплин (модулей);
- количество часов (трудоёмкость) по разделам дисциплин (модулей);
- виды учебных занятий и учебных работ;
- формы аттестации и контроля освоения дополнительной профессиональной программы (в т.ч. итоговой аттестации).

	п/п №	**Наименование раздела (темы) дисциплины**			
		Лекции	**Практич. занятия**	**Самост. работа**	**Всего**
1	Event-менеджмент. Основные концептуальные подходы к организации специальных событий. Историко-культурные и экономические предпосылки возникновения event-	4	4	12	24

	менеджмента. Виды специальных событий. Технологические основы event-менеджмента Опыт организации event- проектов различного уровня сложности Генерация стратегического event-календаря				
2	Учет этнонациональных, культурных и исторических особенностей конкретной страны, региона при разработке event-проектов. Event-проект, как инструмент продвижения. Инновации в сфере event-менеджмента. Методы планирования и прогнозирования	6	6	8	16
3	Информационные ресурсы в системе планирования event-проектов. Методы оценки социокультурного и экономического потенциала. .	4	4	8	16
4	Методика оценки экономической и социально- культурной эффективности event- проекта. Технологии разработки event-проектов: от идеи до реализации	4	4	6	16
5	Итоговая аттестация (тест)			2	
	ИТОГО	18	18	36	72

III КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательный процесс в ООО ««Турэксперт»» осуществляется в соответствии с расписанием занятий, доступным слушателю в любое время на портале ISpring Space по электронному адресу образовательной платформы

Календарный учебный график – это часть дополнительной профессиональной программы,определяющая продолжительность обучения, последовательность обучения, текущего, промежуточного контроля, итоговой аттестации.

Календарный учебный график при освоении дополнительной программы повышения квалификации в течение **2 календарных месяцев:**

Номер недели	Т	П	СРС	ИАС
1	V	V	V	
2	V	V	V	
3	V	V	V	
4	V	V	V	
5	V	V	V	
6	V	V	V	
7	V	V	V	
8	V	V	V	
				V

Календарный учебный график при освоении дополнительной программы повышения квалификации в течение **1 календарного месяца:**

Номер недели	Т	П	СРС	ИАС
1	V	V	V	
2	V	V	V	
3	V	V	V	
4	V	V	V	
				V

Календарный учебный график при освоении дополнительной программы повышения квалификации в течение **2 календарных недель:**

Номер недели	Т	П	СРС	ИАС
1	V	V	V	
2	V	V	V	
				V

Обязательные учебные занятия:

- **Т** – теоретические;
- **П** – практические;
- **СРС** -самостоятельная работа слушателей;
- **ИАС** - итоговая аттестация слушателей.

IV. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Дополнительные профессиональные программы, реализуемые ООО «Турэксперт», могут иметь модульное построение. Модульный подход ориентирован на решение следующих методических задач:

- модульное построение учебных программ;
- определение целей модуля;
- перенос акцента на компетенции, т.е. на то, что будет знать, понимать и в состоянии делать слушатель при успешном завершении модуля (программы);

- возможность непрерывного совершенствования модулей и программ;
- использование понятных критериев качества модулей;
- совершенствование системы оценки результатов обучения по программе повышения квалификации.

В содержании рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанных в ООО «Турэксперт», отражены получаемые знания, умения и владения, необходимые для реализации профессиональной деятельности в соответствии с современными условиями и действующим законодательством. К основным задачам программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанных в ООО «Турэксперт», относятся:

- раскрытие структуры и содержания учебного материала предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- распределение трудоёмкости учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) по темам и видам занятий;
- определение форм и методов контроля уровня овладения слушателями учебным материалом предметов, курсов, дисциплин (модулей);

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанные в ООО «Турэксперт», предусматривают:

- перечень разделов и тем с аннотированным описанием основных вопросов, подлежащих изложению, в заданной последовательности;
- наименование видов занятий по каждой теме (лекции, практические занятия);
- содержание и формы самостоятельной работы слушателей;
- формы текущего контроляовладения слушателями учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- учебно-методическое и информационное обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- материально-техническое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин(модулей);
- кадровое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в форме списка составителей программы;
- примерный перечень контрольных вопросов, позволяющих слушателю самостоятельно оценить уровень освоения им соответствующего учебного предмета, курса, дисциплины (модуля).

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанные в ООО «Турэксперт»:

- соответствуют требованиям квалификационной характеристики слушателей, осваивающих настоящую дополнительную профессиональную программу повышения квалификации;
- определяют адекватные цели обучения по настоящей дополнительную профессиональную программу повышения квалификации;
- раскрывают последовательность изучения разделов настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации и содержаниесоответствующих дидактических единиц как логически самостоятельных частей учебного материала предметов, курсов, дисциплин (модулей), по своему объёму и структуре соответствующих таким компонентам содержания как понятие, факт, объект, явление, закон, теория;
- определяют структуру и содержание учебной нагрузки слушателей в ходе изучения предметов, курсов, дисциплин (модулей);

- соответствуют требованиям научности в конкретной области знаний;
- отражают актуальные педагогические технологии и инновационные подходы в преподавании учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанные в ООО «Турэксперт», представлены отдельным приложением к настоящей дополнительной профессиональной программе повышения квалификации. На сайте ISpring размещены аннотации к рабочим программам учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

V. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации предполагает проведение итоговой аттестации слушателей по контрольно-измерительным материалам, разработанным в ООО «Турэксперт» в соответствии с заявленными целями и планируемыми результатами освоения программы.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по настоящей дополнительной профессиональной программе повышения квалификации.

Для обеспечения качества освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в рабочих программах дисциплин содержатся примеры фондов оценочных средств, основное назначение которых состоит:

- в управлении достижения целей реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (планируемых результатов её освоения);
- в оценивании учебных достижений слушателей по итогам изучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также в ходе итоговых аттестационных испытаний;
- в обеспечении соответствия результатов обучения задачам профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения.

Фонды оценочных средств, разрабатываемые авторами дополнительных профессиональных программ, реализуемых ООО «Турэксперт», формируются на основе следующих основных принципов оценивания:

- объективность – получение объективных и достоверных результатов контроля;
- надёжность – единообразие используемых показателей и критериев оценки учебных достижений слушателей;
- своевременность – получение актуальных результатов контроля;
- эффективность – соответствие результатов деятельности поставленным целям и планируемым результатам освоения дополнительной профессиональной программы;
- валидность – соответствие объектов оценки поставленным целям обучения.

При разработке фондов оценочных средств ООО «Турэксперт», обеспечивает их соответствие:

- Федеральным государственным образовательным стандартам среднего профессионального образования и высшего образования;
- рабочим программам учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанных в ООО «Турэксперт»;

- образовательным технологиям, используемым при реализации соответствующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

Контрольно-измерительные материалы фондов оценочных средств, разработанные в ООО «Турэксперт», обладают следующими свойствами:

- предметная направленность;
- структурность (состав и взаимосвязь теоретических и практических компонентов);
- объём (количество контрольно-измерительных материалов, составляющих фонд оценочных средств);
- качество контрольно-измерительных материалов, позволяющее обеспечить получение объективных и достоверных результатов контроля.

Фонд оценочных средств ООО «Турэксперт» по настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации включает в себя:

- контрольно-измерительные материалы, представляющие собой тестовые задания из 45 вопросов с выбором единственного правильного ответа;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, запланированных как результаты обучения, в процессе освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

Задания, разработанные в виде теста, направлены на проверку освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы значимых элементов содержания курса и удовлетворяют следующим требованиям:

- тестовые задания исключают двусмысленность и неясность формулировок;
- формулировка вопроса (ответа) не содержит подсказок;
- в тексте задания исключается двойное отрицание;
- используемаяв заданиях терминология не выходит за рамки дополнительной профессиональной программы;
- тестовые задания на выявление знаний справочных сведений отсутствуют.

Разработанные автором программы контрольно-измерительные материалы в виде теста проходят внутреннюю экспертизу на соответствие содержания теста содержанию рабочей программы и полноту охвата учебного материала. В случае положительной оценки эксперта тест размещается в электронной тестовой базе портала ISpring, а в случае выявления несоответствий тест возвращается на доработку.

Каждое выполненное задание из теста оценивается в баллах – 1 балл за каждое правильно выполненное задание; 0 баллов за каждое неправильное задание. Наибольшее количество возможных набранных баллов – 56.

Дифференцированная оценка выставляется в соответствии со следующими критериями:

1) при четырёхбалльной шкале оценивания

Интервал	**Оценка**
15 и менее	Неудовлетворитель

баллов	но
16 – 20 баллов	Удовлетворительно
21 – 25 баллов	Хорошо
26 – 56 баллов	Отлично

2) при двухбалльной шкале оценивания

Интервал	**Оценка**
15 и менее баллов	Не зачтено
16 – 40 баллов	Зачтено

Тестовые задания по настоящей дополнительной профессиональной программе повышения квалификации представлены в разделе «Итоговая аттестация» на странице курса, размещённой на портале ISpring, и доступны авторизованному пользователю портала, зачисленному ООО «Турэксперт» в качестве слушателя по этой дополнительной профессиональной программе.

Техническая поддержка компьютерного тестирования слушателей осуществляется сотрудниками ООО «Турэксперт». Тестирование проводится с применением автоматизированной системы, созданной на платформе информационной оболочки портала ISpring. Слушатель в установленное календарным учебным графиком время после освоения материалов обязательных учебных занятий получает допуск к тесту и проходит его в любое удобное ему время. Время, отведённое на тестирование, составляет не менее 45 минут и зависит от скорости интернет-соединения слушателя с ООО «Турэксперт». Результаты тестирования в виде оценки доступны слушателю сразу после завершения тестирования.

Слушатель, не сдавший тест (соответствует оценкам «неудовлетворительно» / «не зачтено») имеет право на повторное тестирование.

Результаты тестирования слушателей обобщаются и оформляются в виде ведомости итоговой аттестации в соответствии с правилами документооборота, установленными локальными нормативными актами ООО «Турэксперт»

VI. ОРГАНИЗАЦИОННОПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Реализация настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается высококвалифицированными педагогическими и научно - педагогическими кадрами, имеющими достаточный опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности образовательной программы, состоящими в штате и привлекаемыми к педагогической деятельности на других законных основаниях.

6.2. Требования к материально-техническим условиям

Реализация настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предполагает наличие специализированных аудиторий – учебных кабинетов для проведения занятий в формате вебинаров.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов составляют предметы офисной мебели и видеокамера. Требования к рабочему месту педагогического работника, реализующего настоящую дополнительную профессиональную программу повышения квалификации,

определяются соответствующим локальным нормативным актом ООО «Турэксперт».

Технические средства обучения, с помощью которых осуществляется реализация настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации, – это системный блок, монитор, ноутбук, IP или WEB-камера, микрофон, колонки.

К оборудованию и технологическому оснащению рабочих мест относится выход в сеть Интернет.

Эффективное использование дистанционных образовательных технологий и электронных образовательных ресурсов в целях беспрепятственного и своевременного освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается качественным доступом педагогических работников и слушателей ООО «Турэксперт» к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – использованием установленных программно-технических средств на скорости не ниже 512 Кбит/с, скоростью прямого канала не ниже 512 Кбит/с, скоростью обратного канала не ниже 128 Кбит/с, использованием порта доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с.

Услуга подключения к сети Интернет предоставляется ООО «Турэксперт» в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учёта объёмов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ при обеспечении совокупной доступности услуг не менее 99,5 % в месяц.

Формирование информационной среды портала ISpring осуществляется с помощью программной системы дистанционного обучения webina.ru с помощью которой:

- разработчики дополнительной профессиональной программы (автор, web-дизайнер, программист, художник, методисты) совместно разрабатывают и размещают содержательный контент;
- педагогический работник планирует свою педагогическую деятельность (выбирает из имеющихся или создаёт нужные для обучающихся ресурсы и задания);
- администрация образовательной организации, методисты и педагогические работники, слушатели обеспечиваются доступом к полной и достоверной информации о ходе учебного процесса, промежуточных и итоговых результатах, благодаря автоматическому фиксированию указанных позиций в информационной среде;
- слушатели выполняют задания, предусмотренные дополнительной профессиональной программой повышения квалификации, при необходимости имеют возможность обратиться к педагогическим работникам за помощью;
- все результаты обучения сохраняются в информационной среде портала ISpring и архивах ООО «Турэксперт».

Используемая при реализации настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в ООО ««Турэксперт»» система электронного обучения удовлетворяет следующим требованиям по управлению курсом:

- автор-разработчик (автор-составитель) курса имеет полный контроль над курсом: изменение настроек, правка содержания, обучение;
- педагогический работник имеет все возможности по организации обучения без возможности изменять контент курса, а при необходимости внести изменения
- педагогический работник обращается к автору-разработчику (автору-составителю) курса;

- обеспечена возможность загрузки курсов в формате системы дистанционного обучения на программной платформе портала ISpring;
- обеспечена возможность включения в настоящую дополнительную профессиональную программу повышения квалификации большого набора различных элементов (ресурсов, форумов, тестов, заданий, глоссариев, опросов, анкет, чатов, лекций, семинаров, баз данных, схем, рисунков, презентаций);
- обеспечена удобная возможность редактирования текстовых областей с помощью встроенного HTML-редактора;
- предоставлены различные способы оценки работы слушателей по разработанным и утверждённым в установленном порядке критериям;
- все оценки собирают в единый журнал, содержащий удобные механизмы для подведения итогов, создания и использования необходимых документарных отчётов, импорта и экспорта оценок;
- встроена удобная система учёта и отслеживания активности слушателей, позволяющая отслеживать участие как в курсе в целом, так и детальную информацию по каждому элементу курса;
- интегрирована электронная почта, позволяющая отправлять копии сообщений в форумах, а также отзывы и комментарии педагогических работников и другую учебную информацию.

6.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Настоящая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации обеспечивается курсами лекций и практических занятий по всем учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) посредством:

- вебинаров,
- учебно-методических разработок в электронной форме,
- высокоскоростного подключения к сети Интернет,
- учебно-информационного портала ISpring,
- наличия обратной связи с участниками в режиме реального времени (чат),
- возможности скачивания дополнительных материалов, предоставленных преподавателем,
- прямой ссылки на вебинар без дополнительной установки программного обеспечения,
- быстрой и простой регистрацией.

Слушатели настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации могут дополнительно использовать при обучении следующие электронные ресурсы:

- https://www.eventleadershipinstitute.com
- http://www.eventeducation.com
- http://www.irishrugby.ie/downloads/IRFU_Advisory_handbook.pdf
- http://www.bizbash.com/magazine/#.Vs7EVDY0zrk
- http://www.eventmarketer.com
- http://specialevents.com
- Дефицит профессиональных кадров event-отрасли: проблемы и пути решения, 2013 [Электронный ресурс] - Режим доступа: [URL]//http://www.hr-portal.ru/
- Золотой пазл – 2014 [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//http://etawards.ru/premiya
- Коптева И. И. Стратегия социального маркетинга как фактор регионального развития (на примере учреждений сферы культуры) // Сб. Статей студенческой конференции / Горно-

Алтайский государственный институт / Режим доступа: [URL]//http://e-lib.gasu.ru/konf/sssk/arhive/2006/01/R_9_7.html

- Крысов А. Event-маркетинг: как продвигается event-рынок [Электронный ресурс] // Advertologi : наука о рекламе : [портал]. - [Б.м., 2007]. – Режим доступа: [URL]//http://www.advertology.ru/article55768.htm.
- Обзор рынка событийного маркетинга в России [Электронный ресурс] // Sales business/Продажи. - 2007. - Авг. (№ 8). - Режим доступа: [URL]//http://www.stepconsulting.ru/publ/eventmarketing.shtml.
- Первый портал, посвященный организации специальных мероприятий. Лауреат премии GOLD EVENT в номинации Internet-Media, [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.eventmarket.ru
- Российский отраслевой портал работников индустрии праздников и специальных событий [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.event-forum.ru
- Степанова Е. Event в деловом формате [Электронный ресурс] // HP-Portal : [сайт]. - М., 2004-2010. - Режим доступа: [URL]//http://www.hr-portal.ru/article/event-v-delovom- formate.
- Старцева Н.Н. «Автономия»: маркирующий символ или реальная практика формирования профессиональной группы event-специалистов [Электронный ресурс] Журнал «Вопросы управления», 2012, выпуск 19 - Режим доступа: [URL]//http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2012/02/42/
- PR-Info.ru Связи с общественностью в российском контексте: [URL]//http://www.pr- info.ru/
- BIZBASH - Профессиональный медиа-ресурс для event-индустрии (США) [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.bizbash.com
- EVENT SOLUTIONS - Портал и печатное издание для организаторов мероприятий.
- Учредитель и организатор ежегодной профессиональной премии «Решения для event-индустрии» (США) [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.event-solutions.com
- Event-Прорыв [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//http://www.eventnn.ru/articles/item/532/3845/
- MEETINGS NET - Портал для профессионалов в области организации корпоративных мероприятий, конференций и интенсив-программ [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.meetingsnet.com
- Special Events - Международный ресурс профессионалов особенных событий (США) [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.specialevents.com

Основная литература

1. Новый ивент-имидж - новый формат участия / Е. Н. Волхонская, Е. В. Никонорова // Библиотековедение. - 2019. - Т. 68, № 5. - С. 553-559 2.
2. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с.
3. Шагунова Ю. Ивент-специальности в современных вузах / Ю. Шагунова // Праздник. - 2015. - № 6. - С. 4-8

Дополнительная литература

- Кондратенко, Екатерина Алексеевна. Событийный менеджмент = Event management: / Учебное пособие для вузов / Е. А. Кондратенко.-Барнаул:Азбука, 2011.-140 с.
- Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры/ Учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина; Санкт- Петербургский филиал Государственного университета [и др.].-Санкт-Петербург. [и др.]Лань [и др.], 2010. - 381 с.
3. Торяник А. Корпоративный ивент - пятое "Р" маркетинга / Андрей Торяник // Маркетинг.

Менеджмент. - 2012. - № 3-4. - С. 100-103.Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство. - 2011. - № 6-2. - С. 167-172.

- Барежев, В. А. Организация и проведение PR-кампаний [Текст]: учеб.пособие / В.А.Барежев, А.А.Малькевич. – М.;СПб.; Н.Новгород : Питер, 2010. – 166 с. 8. Булатова М. Н. Event-marketing-управление событиями. Бизнес и профессия / М.Н. Булатова. - Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009. - 195 с. Герасимов С.В. Массовый праздник как специальное событие./Российская культура глазами молодых ученых № 16 - / Герасимов С.В. - СПб.: КУЛЬТ-ИНФОРМ-ПРЕСС, 2005, с. 36-43.
- 10. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. / Джозеф Пайн – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 304 с.
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. НА. Нагапетьянца. — М.: Вузовский учебник, 2007. — 272 с.
- Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. / Назимко А.Е. – М.: Вершина, 2007. – 224 с.
- Пасмуров А. Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. Event-менеджмент / А. Я. Пасмуров. - СПб. : Питер, 2006. - 272 с.
- Пашутин С. Б. Физиология ажиотажа. Маркетинговые приемы привлечения потребителей к торговой марке : практ. пособие / С. Б. Пашутин. - М : КноРус, 2008. - 501 с.
- Просто праздник : исследование: событийный маркетинг как наиболее эффективный способ создания устной рекламы // Маркетолог. - 2007. - № 1. - С. 53.
- Романцов А. Н. EVENT-маркетинг. Сущность и особенности организации : практ. пособие / А. Н. Романцов. - М. : Дашков и К, 2009-116 с.
- Сандер М. Event-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сандер; пер. с англ. - М.; СПб. : Вершина, 2006. - 543 с.
- Симановская О. М. Event-менеджмент в свете мотивационных теорий / О. М. Симановская // Мотивация и оплата труда. - 2008. - № 4. - С. 263.
- Сковородкин А. В. Event-технологии развития детей и молодежи Монография. / Сковородкин А. – М.: ИТИП РАО, 2011. – 96 с.
- Сковородкин А. В. Педагогический потенциал event-технологии в развитии личности / А. В. Сковородкин // Новое в психолого-педагогических исследованиях. - 2010. - № 2. - С. 118-125.
- Шумович, А. В. Великолепные мероприятия : Технологии и практика event management / А. В. Шумович. - 3-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. - 336 с.
- Шумович, А. В. Смешать, но не взбалтывать : Рецепты организации мероприятий / А. Шумович, А. Берлов. - М.:Альпина Паблишерз, 2009.-255 с.

Рекомендуемая литература

- Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
- Векслер Ася Филипповна. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Векслер, Г. Тульчинский. – М.: Вершина, 2006. – 336 с.
- Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.
- Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.
- Максимова Л.Г. Авторское право: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 383 с.
- Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебн. Пособие / под редакцией М.П. Переверзева. – М.: Инфра-М, 2007. – 192 с. – (Высшее образование).

- Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М.: Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.
- Симановская Ольга Моисеевна. Организация HR-событий – успешная российская практика / О. Симановская. – М.: Вершина, 2007. – 192 с.
- Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие, 3-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с. 1
- Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино – телевидение – реклама: учебное пособие / Г.М. Фрумкин. – Изд. 2-е. – М.: Академический проект, 2007. – 224 с

Вопросы для самопроверки

- 1. Основные понятия и термины в event индустрии.
- 2. Основные виды event - проектов.
- 3. Концептуальные подходы к event в России и за рубежом.
- 4. Этапы планирования и реализации (продакшн) event-проекта. Принцип 5 W.
- 5. Основные event-технологии, специфика реализации.
- 6. Основные принципы и критерии оценки целесообразности разработки и проведения event -мероприятия.
- 7. Формирование графика реализации event -проекта.
- 8. Генерация стратегического event-календаря
- 9. Проектная документация (бюджет, action план, монтажный план, техническое задание и т.д.) Формирование бюджета проекта, составление рабочей документации по проекту.
- 10. Техническая спецификация и Техническое Задание в event.
- 11. Менеджмент event -проекта. Методы управление службами во время проведения мероприятия и внутренний мониторинг.
- 12. Анализ и KPI после реализации event -проекта.
- 13. Типология и бизнес-задачи event-мероприятия.
- 14. Бизнес-план мероприятия. Основные этапы и задачи.
- 15. Формирование стратегии event-проекта с учётом специфики территории, региона и тд.
- 16. Определение целевой аудитории event-проекта, сегментация целевой аудитории.
- Ключевые каналы коммуникации для продвижения различных форматов event-мероприятий.
- 17. Медиа-план event-мероприятия: процесс формирования, основные показатели.
- 18. Оффлайн-продвижение. Основные каналы оффлайн продвижения event- мероприятий.
- 19. Онлайн-продвижение. Основные каналы оффлайн продвижения event- мероприятий.
- 20. Комплексный подход к продвижению разных типов событий. Оценка эффективности.
- 21. Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации event - проектов.
- 22. Система партнерства на мероприятии. Понятие партнера мероприятия.
- 23. Типы партнеров и их функции.
- 24. Информационные партнеры. Технология работы со СМИ.
- 25. Информационные партнеры. Коммерческие организации и компании со смежной аудиторией. 26. Стратегические партнеры event-мероприятия.
- 27. Бартерные партнеры event-мероприятия.
- 28. Спонсоры. Понятие спонсорских интеграций, спонсорские интеграции, как основа взаимовыгодного сотрудничества и повышение ценности мероприятия.
- 29. Методы оценки социокультурного и экономического потенциала региона и учреждения культуры.

- 30. Этапы жизненного цикла мероприятия по модели Дж. Голдблатта.

Вопросы для итоговой аттестации

1. Общая характеристика понятия «ивент-менеджмент».

2. Взаимосвязь ивент-менеджмента и ивент-маркетинга.

3. Исторические этапы развития ивент-менеджмента.

4. Основные сферы применения ивент-технологий: общая характеристика.

5. Основные обязанности ивент-менеджера.

6. Ивент-менеджмент как инструмент управления персоналом.

7. Технологии ивент-менеджмента в рекламной деятельности.

8. Технологии ивент-менеджмента в системе PublicRelations.

9. Ивент-менеджмент в индустрии развлечений и сфере сервиса.

10.Цели и задачи event – службы HoReCa

11.Нормативно-правоваярегламентация деятельность в рамках ивентиндустрии.

12.Основные подходы к определению понятия «событие» (event) и его синонимы.

13.Основные черты специального события.

14.Различные подходы к классификации ивент-мероприятий.

15.Классификация ивентов (на основе анализа информационных ресурсов различных ивент-агентств).

16.Классификация специальных событий (по Тульчинскому и Лохиной).

17.Основные принципы подготовки, организации и проведения ивент-мероприятия.

18.Основные этапы ивент-мероприятия и их характеристика.

19.Основные подходы к анализу эффективности ивент-мероприятий.

20.Документное сопровождение ивент-мероприятий.

21.Взаимодействие со СМИ в рамках организации и проведения ивент-мероприятий.
22.Основные требования к пространству, в рамках которого осуществляется мероприятие, типы пространств и их основные характеристики.

23.Материально-техническое обеспечение ивент-мероприятий.

24.Основные требования к оформлению мероприятий (музыка, декор, мультимедиа, свет, мебель и т.д.). 25.Организационный план мероприятия.

26.Финансовый план мероприятия.

27.План проведения мероприятия.

28.Возможные риски, возникающие в процессе подготовки, организации и проведения мероприятия, и способы их преодоления.

29.Особенности организации и проведения корпоративных мероприятий.

30.Особенности организации и проведения частных мероприятий (свадьба, юбилей и т.д.).
31.Особенности организации и проведения мероприятий бизнес-формата (презентация, деловая встреча и т.д).

32.Особенности организации и проведения мероприятий PR-формата.

33.Особенности организации и проведения мероприятий рекламного характера.

34.Особенности организации и проведения детских мероприятий.

35.Особенности организации и проведения выездных мероприятий.

36.Особенности организации и проведения концертно-зрелищных мероприятий.

37.Особенности организации и проведения благотворительных мероприятий.

38.Особенности организации и проведения массовых мероприятий.

39.Основные формы субъектов хозяйствования в рамках ивент-индустрии: краткая характеристика.

40.Субъекты ивент-индустрии: общая характеристика.

41.Типовая структура и основные направления деятельности ивент-агентства.

42.Рекламная и PR-деятельность ивент-агентства по продвижению своих услуг.

43.Общая характеристика партнёрской среды в рамках ивент-индустрии.

44.Взаимодействие с партнёрами в рамках организации и проведения мероприятия.
45.Профессиональные и индивидуальные компетенции ивент-менеджера

Аннотация к программе:

Раздел 1.
Event-менеджмент. Основные концептуальные подходы к организации специальных событий.
Тема 1. Историко-культурные и экономические предпосылки возникновения event-менеджмента.
Тема 2. Виды специальных событий. Технологические основы event-менеджмента.

Раздел 2.
Специфика **о**рганизации event-проектов в России и за рубежом.
Тема 1. Опыт организации event-проектов различного уровня сложности.
Тема 2. Генерация стратегического event-календаря.
Тема 3. Учет этнонациональных, культурных и исторических особенностей конкретной страны, региона при разработке event-проектов.
Тема 4. Event-проект, как инструмент продвижения учреждения культуры.

Раздел 3.
Методы управления event-проектами.
Тема 1. Инновации в сфере event-менеджмента.
Тема 2. Методы планирования и прогнозирования.
Тема 3. Информационные ресурсы в системе планирования event-проектов.
Тема 4. Методы оценки социокультурного и экономического потенциала региона и учреждения культуры.
Тема 5. Методика оценки экономической и социально-культурной эффективности event-проекта.
Тема 6. Технологии разработки event-проектов: от идеи до реализации.