Российская Федерация

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

««««ТУРЭКСПЕРТ»»»»
ИНН 6670429269 КПП 667001001 ОГРН 1146670029054
Адрес: 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 101, оф.1196 р/с 40702810516540100605 Уральский банк ПАО Сбербанк, г. Екатеринбург БИК 046577674 к/с 30101810500000000674 Тел.: (343)384-00-84, эл. почта: info@tourexpert.pro

«У Т В Е Р Ж Д А Ю»

Директор «ТУРЭКСПЕРТ»

Федина А.В.

«01» 01 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

программа переподготовки

Наименование программы:

«Продюсер креативных индустрий»

Документ о квалификации:

диплом о профессиональной переподготовке

Трудоёмкость программы:

504 часа

Екатеринбург 2023 г.

Разработчик: *Романенко Т.Н., специалист по подготовке программ*

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Продюсирование в творческих индустриях – востребованная профессия в условиях опережающего развития креативной экономики. Творческие (креативные) индустрии – это сферы деятельности, значимая часть добавленной стоимости в которых формируется за счёт творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. В числе таких индустрий – кинематография, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн, реклама, товары НХП.

Креативные индустрии (Креативная экономика или экономика знаний) — особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. Существенную роль в производстве этих товаров и услуг играет развитие технологий и инноваций. Креативные (творческие) индустрии – это тип социально-культурных практик, доминирующей и объединяющей идеей в которых выступают творческие и культурные компоненты. Исходя из сложившихся на сегодня концепций и подходов, к креативным индустриям относят деятельность в области исполнительских и визуальных искусств; дизайна и ремесел; кино, телевидения и медиа. Наряду с IT-сферой, актуальность и востребованность которой уже никем не оспаривается, креативная экономика становится направлением применения сил наиболее образованной, самостоятельной, устремленной в будущее части общества, создающей не только культурный продукт, но и меняющий социальную среду и формирующей смыслы.

Научиться нестандартно мыслить, генерировать творческие идеи и монетизировать их, стать частью бурно развивающейся экономики современного мира – такую возможность получают слушатели, прошедшие данный курс.

«Продюсер креативных индустрий». Программа совмещает в себе обучение продюсированию, управлению медиаконтентом в творческих индустриях, методологии и методике медиаисследований, инновационному медиаменеджменту, созданию сетевых медиапродуктов. В ходе реализации программы слушатели узнают специфику организации и продюсирования, как осуществляется продюсирование цифровых проектов, как разрешить проблему договоров в медиапроизводстве. Пройдя данный курс вы получите актуальные знания, навыки и компетенции, необходимые для эффективного применения их в сфере креативного бизнеса. Технологии быстро развиваются, поэтому слушателям предоставляются самые современные глубокие знания по знакомству со спецификой цифрового контента, креативной экономикой, анимацией и другими важными направлениями, которые необходимо изучать сегодня, чтобы в скоро будущем стать успешным и востребованным профессионалом.

Современные творческие индустрии

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Продюсер креативных индустрий» разработана с учетом ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 № 531 с изменениями от 8 февраля 2021г. № 83 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г., регистрационный номер 47237).

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Образовательная программа разработана с учетом требований следующего профессионального стандарта: Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой Информации 811н 28.10.2014 34949 26.11.2014

Федеральные законы.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 02.07.2013 № 185-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"».

3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Постановления Правительства Российской Федерации.

1. Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
2. Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации».
3. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2021 г. № 825 «О федеральной информационной системе «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении».
4. Постановление Правительства РФ от 20.08.2013 № 719 «О государственной информационной системе государственного надзора в сфере образования».
5. Постановление Правительства РФ от 20.07.2013 № 611 «Об утверждении Правил подтверждения документов об образовании и (или) о квалификации».

Приказы, письма Минобрнауки России.

1. Прииказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
2.Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»
3. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 3 сентября 2020 г. № 1156 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам».
4. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
5. Письмо Минобрнауки России от 25.08.2015 № АК-2453/06 «Об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО» (вместе с «Разъяснениями об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере дополнительного профессионального образования»).
6. Письмо Минобрнауки России от 21.04.2015 № ВК-1013/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме».
7. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»). 8. Письмо Минобрнауки России от 25.08.2015 № АК-2453/06 «Об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО» (вместе с «Разъяснениями об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере дополнительного профессионального образования»).
8. Письмо Минобрнауки России от 30.03.2015 № АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей».
9. Письмо Минобрнауки России от 12.03.2015 № АК-608/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке, порядку выдачи и

учету документов о квалификации в сфере дополнительного профессионального образования»).
10. Письмо Минобрнауки России от 02.09.2013 № АК-1879/06 «О документах о квалификации».

1.2. Требования к слушателям

Обучение по программе профессиональной переподготовки ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 № 531 с изменениями от 8 февраля 2021г. № 83 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г., регистрационный номер 47237).

«Продюсер креативных индустрий» проводится для следующих категорий специалистов:

- Медиаменеджер
- Продюсер (кинопродюсер, телепродюсер, театральный продюсер, музыкальный продюсер, продюсер цифровых проектов)
- Медиапланер руководитель медиа-проектов
- Исследователь медиакоммуникаций

Уровень образования: профильное и\или непрофильное высшее образование

1.3. Форма освоения программы

Программа дополнительного образования повышения квалификации осваивается слушателями в заочной форме (без отрыва от работы) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Электронное обучение – это организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих её обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Дистанционные образовательные технологии – это образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Виртуальная образовательная среда – это сетевое коммуникационное пространство,в котором обеспечиваются организация образовательного процесса, его методическое и информационное обеспечение, документирование, взаимодействие между всеми субъектами образовательного процесса (слушатели, преподаватели, администрация), а также управление им.

Электронные образовательные ресурсы – это любые электронные ресурсы,содержащие информацию образовательного характера:

- информационные образовательные ресурсы (учебная, методическая, справочная,нормативная, организационная и другая информация),
- сервисные ресурсы, предназначенные для обеспечения образовательного процесса (системы тестирования и контроля знаний, коммуникативные и интерактивные среды,системы онлайновых консультаций и т.д.).

Информационно-образовательная среда – это системно организованная совокупность:

- новейших информационных образовательных ресурсов и ИКТ, ориентированныхна удовлетворение потребностей участников образовательного процесса;
- современных аппаратно-программных средств организации и управления учебнымпроцессом, а также информационной поддержки других видов деятельности образовательной организации.

Информационные технологии электронного обучения – технологии создания, передачи и хранения электронных образовательных ресурсов, организации и сопровождения учебного процесса.

Основные цели реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в ООО «Турэксперт»:

- соответствие образовательной системы мировым тенденциям и росту спроса на качественные образовательные услуги;
- ориентация образовательного процесса на формирование и развитие профессиональныхкомпетенций;
- реализация преимуществ образовательной организации в условиях конкуренции нарынке образовательных услуг;
- расширение доступа различных категорий населения к качественным образовательнымуслугам;
- увеличение контингента слушателей за счёт предоставления возможности освоениядополнительных профессиональных программ в максимально удобной форме − непосредственно по месту пребывания;
- повышение качества подготовки слушателей за счёт внедрения информационно-коммуникационных технологий и компьютерных средств обучения;
- повышение эффективности самостоятельной работы обучающихся;
- минимизация затрат на организацию и реализацию образовательного процесса.

Типы занятий, установленные в ООО «Турэксперт» в зависимости от времени осуществления коммуникации педагога и слушателей:

- в режиме реального времени (онлайн);
- в режиме отложенного времени (офлайн);
- смешанный тип, включающий элементы онлайн и офлайн.

Возможности слушателей в процессе онлайн занятия включают:

- видят педагога на экране во время всего занятия, при этом качество изображениядостаточно для адекватного образовательным задачам восприятия и понимания информации;
- имеют доступ к учебным материалам, которые использует преподавательнепосредственно на занятии;
- могут выполнять задание преподавателя в режиме реального времени с предоставлениемрезультатов выполнения заданий посредством чата и видеоконференцсвязи.

Условиями эффективности занятия в режиме реального времени являются:

- техническое и информационное сопровождение слушателей во время занятия;
- наличие необходимого компьютерного оборудования у слушателейи преподавателя;
- наличие доступа в Интернет со скоростью, обеспечивающую качественную устойчивуюсвязь между преподавателем и обучающимися;
- наличие и достаточно высокое качество учебных и информационных материалов,используемых преподавателем;
- психологическая готовность и мотивированность обучающихся и педагогов.

Условия эффективности занятия в режиме офлайн:

- наличие учебных, методических и информационных материалов в рамках учебногодистанционного курса, разработанного педагогом и доступного слушателям;
- наличие в учебном курсе необходимого содержания и средств контроля уровнякомпетентности, обучающихся в освоении этого содержания;
- сопровождение слушателей педагогом с помощью средств коммуникации в реальномили отложенном времени (сообщения электронной почты, чата), включая вопросы- ответы, рассылка материалов, сетевые консультации;
- наличие доступа у слушателей и преподавателя к необходимому компьютерному оборудованию и электронным образовательным ресурсам, в т. ч. для самостоятельнойработы;
- наличие доступа в Интернет со скоростью, достаточной для обмена сообщениями,возможности просмотреть или скачать учебные материалы;
- психологическая готовность и мотивированность слушателей.

Смешанный тип занятия при дистанционном обучении в ООО «Турэксперт» предполагает использование средств коммуникации в режиме как реального, так и отложенного времени.

При реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ООО«Турэксперт» местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения организации (г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 101, оф.1196 1) независимо от места нахождения слушателей.

1.4. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения

Программа имеет целью формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области управления цифровыми медиапроектами в СМИ, социальных и культурных индустриях; контент-маркетинга, бизнес-планирования и методов оценки эффективности проектов.

«Продюсер креативных индустрий». Формирование у выпускников системного представления в области теории и практики продюсирования в творческих индустриях; приобретение навыков использования современных технологий и других инструментальных средств для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи реализации программы профессиональной переподготовки по направлению является предоставление актуальных знаний в сфере деятельности, связанной с углубленным изучением финансовых аспектов продюсирования, акцентированием внимания на современных трендах развития творческих индустрий, формированием навыков планирования, бюджетирования, экспертизы и оценки рисков творческих проектов, обучением навыкам организации и управления культурными и творческими пространствами.

Планируемые результаты обучения

Слушателям, завершившим обучение по программе профессиональной переподготовки «Продюсер креативных индустрий», выдается диплом о профессиональной переподготовке.

В результате освоения образовательной программы слушатель будет готов осуществлять профессиональную деятельность в следующих области и сфере профессиональной деятельности:

средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

В результате освоения образовательной программы слушатель будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:
организационно- управленческой, проектно-аналитической, производственно-технологической.

В результате освоения образовательной программы слушатель готов – к выполнению следующих трудовых функций(частично).

B/01.7 7
Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

B/02.7 7
Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов

B/03.7 7
Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи

B/04.7

Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ

В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Вырабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяетспособы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Применяет методы командного взаимодействия для организации работы команды по достижению поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организует межкультурное взаимодействие с учётом этнических, религиозных, гендерных, и возрастных отличий и психофизических особенностей
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Осуществляет подготовку текстови иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании продюсерских проектов.

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания продуктов профессиональной деятельности.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Использует основные инструменты анализа информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности при создании продюсерских проектов.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Создает продюсерские проекты с учетом специфики актуальных коммуникационных процессов, политических и экономических механизмов, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	Отбирает и применяет необходимое техническое оборудование и программное обеспечение современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Оценивает последствия своих решений и действует в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
Самостоятельно установленные профессиональные компетенции (ПКс)		
ПКс -1	способен руководить структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Взаимодействует с различными структурными подразделениями телерадиовещательных СМИ и с внешними организациями для выпуска в эфир авторского проекта.
ПКс-2	способен к продвижению продуктов телерадиовещательных СМИ	Создает и реализует концепцию продвижения продюсерского проекта в сфере телерадиовещательных СМИ.

ПКс-3	способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	Использует контент-анализ при оценке рейтингов и эффективности результатов продвижения продукции СМИ
ПКс-4	способен к организации работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Проводит бизнес-анализ эффективности продюсерского проекта, его коммерческой ценности, разрабатывает план создания и сдачи проекта.

1.5. Трудоёмкость программы: *504 часа.*

Трудоёмкость настоящей программы повышения квалификации включает все виды самостоятельной и аудиторной работы слушателя, а также время, отводимое на контроль качества освоения программы дополнительного профессионального образования.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план дополнительной программы повышения квалификации в ООО «Турэксперт» определяет:

- перечень разделов дисциплин (модулей);
- количество часов (трудоёмкость) по разделам дисциплин (модулей);
- виды учебных занятий и учебных работ;
- формы аттестации и контроля освоения дополнительной профессиональной программы (в т.ч. итоговой аттестации).

	п/п №	**Наименование раздела (темы) дисциплины**			
		Лекции	**Практич. занятия**	**Самост. работа**	**Всего**
1	Цифровые технологии в творческих индустриях Современные творческие индустрии Юридическое и документационное сопровождение производства и дистрибуции аудиовизуального контента Управление финансами и бизнес-планирование в творческих индустриях Управление производством аудиовизуального контента Управление арт- и медиапроектом Мастерство продюсера Продвижение и дистрибуция аудиовизуального контента Продюсерская экспертиза творческого	25	25	50	100

	проекта Продюсирование постпродакшн Продюсирование анимационного кино HR-аналитика в творческих индустриях Управление творческой группой Управление государственными учреждениями и организациями культуры • Государственное регулирование в сфере культуры Ивент-менеджмент Бренд-менеджмент Игровая индустрия				
2	Информационное общество: сущность и тенденции развития Массовая информация в социокультурном измерении СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение Информационно-коммуникативный менеджмент Массмедийное воздействие и стратегии в глобализирующемся мире	25	25	50	100
3	Перспективы развития креативных индустрий в постиндустриальной экономике. Особенности формирования спроса креативных индустрий. Креативные индустрии сложных сетевых структур. Сервисная деятельность и ее роли в креативных индустриях. Ценообразование и формирование прибыли на рынке креативных индустрий Конкурентоспособность и потенциал креативных индустрий».	25	25	50	100
4	Цифровые технологии в профессиональной деятельности Рынок цифровых технологий. Цифровой маркетинг Цифровые инструменты и технологии в креативных индустриях SEO (Search Engine Optimization) сайта, контекстная и медийная реклама. **Структура дисциплины:** Финансовые ресурсы для продюсерских	25	25	50	100

	проектов Характеристика основных источников и форм финансирования продюсерских кинопроектов Актуальные источники и формы финансового обеспечения продюсерских проектов Оценка экономической эффективности продюсерской компании и продюсерского проекта и их привлекательности для потенциальных поставщиков финансовых ресурсов				
5	**Структура дисциплины:** Введение. Мультимедиа технологии. Мультимедиа среда. Программные средства для создания и редактирования мультимедиа ресурсов. Виды и назначение медиа-контента Инструменты проектирования медиа-контента	25	25	50	100
	Итоговая аттестация (тест)			4	
	ИТОГО	125	125	250	504

III КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательный процесс в ООО ««Турэксперт»» осуществляется в соответствии с расписанием занятий, доступным слушателю в любое время на портале ISpring по электронному адресу образовательной платформы

Календарный учебный график – это часть дополнительной профессиональной программы, определяющая продолжительность обучения, последовательность обучения, текущего, промежуточного контроля, итоговой аттестации.

Календарный учебный график при освоении дополнительной программы повышения квалификации в **течение 24 недель Трудоемкость – 504 часа**

Условные обозначения:

АР – аудиторная

ИА – итоговая аттестация СРС – самостоятельная работа слушателя

День недели	**1 неделя**	**2 неделя**	**3 неделя**	**4 неделя**	**5 неделя**	**6 неделя**	**7 неделя**	**8 неделя**	**9 неделя**	**10 неделя**	**11 неделя**	**12 неделя**
Пн.	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС
Вт.	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС
Ср.	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СР

												С
Чт.	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС
Пт.	АР	СРС	СРС		АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС	АР	СРС
Сб.	АР				АР				АР			
Вс.												
ИТОГО	**80 час.**				**84 часа**				**84 часа**			

День недели	**13неделя**	**14 неделя**	**15 неделя**	**16неделя**	**17 неделя**	**18 неделя**	**19 неделя**	**20 неделя**	**21 неделя**	**22 неделя**	**23 неделя**	**24 неделя**
Пн.	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	СРС	
Вт.	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	СРС	
Ср.	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	СРС	
Чт.	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	СРС	СРС	АР	СРС	СРС	**ИА**
Пт.	АР	СРС	СРС		АР	СРС	СРС		АР	СРС	СРС	
Сб.	АР				АР				АР	СРС	СРС (2ч)	
Вс.												
ИТОГО	**80 часов**				**80 часов**				**70 часов**			
												26 час

Календарный учебный график при освоении дополнительной программы повышения квалификации в течение **1 календарного месяца:**

Номер недели	**Т**	**П**	**СРС**	**ИАС**
1	V	V	V	
2	V	V	V	
3	V	V	V	
4	V	V	V	
				V

Календарный учебный график при освоении дополнительной программы повышения квалификации в течение **2 календарных недель:**

Номер недели	**Т**	**П**	**СРС**	**ИАС**
1	V	V	V	
2	V	V	V	
				V

Обязательные учебные занятия:

- **Т** – теоретические;

- **П** – практические;
- **СРС** -самостоятельная работа слушателей;
- **ИАС** - итоговая аттестация слушателей.

IV. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Дополнительные профессиональные программы, реализуемые ООО «Турэксперт», могут иметь модульное построение. Модульный подход ориентирован на решение следующих методических задач:

- модульное построение учебных программ;
- определение целей модуля;
- перенос акцента на компетенции, т.е. на то, что будет знать, понимать и в состоянииделать слушатель при успешном завершении модуля (программы);
- возможность непрерывного совершенствования модулей и программ;
- использование понятных критериев качества модулей;
- совершенствование системы оценки результатов обучения по программе повышенияквалификации.

В содержании рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанных в ООО «Турэксперт», отражены получаемые знания, умения и владения, необходимые для реализации профессиональной деятельности в соответствии с современными условиями и действующим законодательством. К основным задачам программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанных в ООО «Турэксперт», относятся:

- раскрытие структуры и содержания учебного материала предметов, курсов, дисциплин(модулей);
- распределение трудоёмкости учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) по темами видам занятий;
- определение форм и методов контроля уровня овладения слушателями учебнымматериалом предметов, курсов, дисциплин (модулей);

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанные в ООО «Турэксперт», предусматривают:

- перечень разделов и тем с аннотированным описанием основных вопросов, подлежащихизложению, в заданной последовательности;
- наименование видов занятий по каждой теме (лекции, практические занятия);
- содержание и формы самостоятельной работы слушателей;
- формы текущего контроляовладения слушателями учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- учебно-методическое и информационное обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- материально-техническое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- кадровое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в форме спискасоставителей программы;
- примерный перечень контрольных вопросов, позволяющих слушателю самостоятельно оценить уровень освоения им соответствующего учебного предмета, курса, дисциплины (модуля).

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанные в ООО «Турэксперт»:

- соответствуют требованиям квалификационной характеристики слушателей, осваивающих настоящую дополнительную профессиональную программу повышения квалификации;
- определяют адекватные цели обучения по настоящей дополнительную профессиональную программу повышения квалификации;
- раскрывают последовательность изучения разделов настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации и содержание соответствующих дидактических единиц как логически самостоятельных частей учебного материала предметов, курсов, дисциплин (модулей), по своему объёму и структуре соответствующих таким компонентам содержания как понятие, факт, объект, явление, закон, теория;
- определяют структуру и содержание учебной нагрузки слушателей в ходе изучения предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- соответствуют требованиям научности в конкретной области знаний;
- отражают актуальные педагогические технологии и инновационные подходы в преподавании учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанные в ООО «Турэксперт»,представлены отдельным приложением к настоящей дополнительной профессиональной программе повышения квалификации. На сайте ISpring размещены аннотации к рабочим программам учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

V. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации предполагает проведение итоговой аттестации слушателей по контрольно-измерительным материалам, разработанным в ООО «Турэксперт» в соответствии с заявленными целями и планируемыми результатами освоения программы.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по настоящей дополнительной профессиональной программе повышения квалификации.

Для обеспечения качества освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в рабочих программах дисциплин содержатся примеры фондов оценочных средств, основное назначение которых состоит:

- в управлении достижения целей реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (планируемых результатов её освоения);
- в оценивании учебных достижений слушателей по итогам изучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также в ходе итоговых аттестационных испытаний;
- в обеспечении соответствия результатов обучения задачам профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения.

Фонды оценочных средств, разрабатываемые авторами дополнительных профессиональных программ, реализуемых ООО «Турэксперт», формируются на основе следующих основных принципов оценивания:

- объективность – получение объективных и достоверных результатов контроля;
- надёжность – единообразие используемых показателей и критериев оценки учебных достижений слушателей;
- своевременность – получение актуальных результатов контроля;
- эффективность – соответствие результатов деятельности поставленным целям и планируемым результатам освоения дополнительной профессиональной программы;
- валидность – соответствие объектов оценки поставленным целям обучения.

При разработке фондов оценочных средств ООО «Турэксперт», обеспечивает их соответствие:

- Федеральным государственным образовательным стандартам среднего профессионального образования и высшего образования;
- рабочим программам учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанных в ООО «Турэксперт»;
- образовательным технологиям, используемым при реализации соответствующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

Контрольно-измерительные материалы фондов оценочных средств, разработанные в ООО «Турэксперт», обладают следующими свойствами:

- предметная направленность;
- структурность (состав и взаимосвязь теоретических и практических компонентов);
- объём (количество контрольно-измерительных материалов, составляющих фонд оценочных средств);
- качество контрольно-измерительных материалов, позволяющее обеспечить получение объективных и достоверных результатов контроля.

Фонд оценочных средств ООО «Турэксперт» по настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации включает в себя:

- контрольно-измерительные материалы, представляющие собой тестовые задания из 56 вопросов с выбором единственного правильного ответа;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, запланированных как результаты обучения, в процессе освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

Задания, разработанные в виде теста, направлены на проверку освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы значимых элементов содержания курса и удовлетворяют следующим требованиям:

- тестовые задания исключают двусмысленность и неясность формулировок;
- формулировка вопроса (ответа) не содержит подсказок;
- в тексте задания исключается двойное отрицание;
- используемаяв заданиях терминология не выходит за рамки дополнительной профессиональной программы;
- тестовые задания на выявление знаний справочных сведений отсутствуют.

Разработанные автором программы контрольно-измерительные материалы в виде теста проходят внутреннюю экспертизу на соответствие содержания теста содержанию рабочей программы и полноту охвата учебного материала. В случае положительной оценки эксперта тест размещается в электронной тестовой базе портала ISpring, а в случае выявления несоответствий тест возвращается на доработку.

Каждое выполненное задание из теста оценивается в баллах – 1 балл за каждое правильно выполненное задание; 0 баллов за каждое неправильное задание. Наибольшее количество возможных набранных баллов – 56.

Дифференцированная оценка выставляется в соответствии со следующими критериями:

1) при четырёхбалльной шкале оценивания

Интервал	**Оценка**
15 и менее баллов	Неудовлетворительно
16 – 20 баллов	Удовлетворительно
21 – 25 баллов	Хорошо
26 – 56 баллов	Отлично

2) при двухбалльной шкале оценивания

Интервал	**Оценка**
15 и менее баллов	Не зачтено
16 – 40 баллов	Зачтено

Тестовые задания по настоящей дополнительной профессиональной программе повышения квалификации представлены в разделе «Итоговая аттестация» на странице курса, размещённой на портале ISpring, и доступны авторизованному пользователю портала, зачисленному ООО «Турэксперт» в качестве слушателя по этой дополнительной профессиональной программе.

Техническая поддержка компьютерного тестирования слушателей осуществляется сотрудниками ООО «Турэксперт». Тестирование проводится с применением автоматизированной системы, созданной на платформе информационной оболочки портала

ISpring. Слушатель в установленное календарным учебным графиком время после освоения материалов обязательных учебных занятий получает допуск к тесту и проходит его в любое удобное ему время. Время, отведённое на тестирование, составляет не менее 45 минут и зависит от скорости интернет-соединения слушателя с ООО «Турэксперт». Результаты тестирования в виде оценки доступны слушателю сразу после завершения тестирования.

Слушатель, не сдавший тест (соответствует оценкам «неудовлетворительно» / «не зачтено») имеет право на повторное тестирование.

Результаты тестирования слушателей обобщаются и оформляются в виде ведомости итоговой аттестации в соответствии с правилами документооборота, установленными локальными нормативными актами ООО «Турэксперт»

VI. ОРГАНИЗАЦИОННОПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятийи организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Реализация настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается высококвалифицированными педагогическими и научно - педагогическими кадрами, имеющими достаточный опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности образовательной программы, состоящими в штате и привлекаемыми к педагогической деятельности на других законных основаниях.

6.2. Требования к материально-техническим условиям

Реализация настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предполагает наличие специализированных аудиторий – учебных кабинетов для проведения занятий в формате вебинаров.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов составляют предметы офисной мебели и видеокамера. Требования к рабочему месту педагогического работника, реализующего настоящую дополнительную профессиональную программу повышения квалификации,

определяются соответствующим локальным нормативным актом ООО «Турэксперт».

Технические средства обучения, с помощью которых осуществляется реализация настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации, – это системный блок, монитор, ноутбук, IP или WEB-камера, микрофон, колонки.

К оборудованию и технологическому оснащению рабочих мест относится выход в сеть Интернет.

Эффективное использование дистанционных образовательных технологий и электронных образовательных ресурсов в целях беспрепятственного и своевременного освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы повышения

квалификации обеспечивается качественным доступом педагогических работников и слушателей ООО «Турэксперт» к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – использованием установленных программно-технических средств на скорости не ниже 512 Кбит/с, скоростью прямого канала не ниже 512 Кбит/с, скоростью обратного канала не ниже 128 Кбит/с, использованием порта доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с.

Услуга подключения к сети Интернет предоставляется ООО «Турэксперт» в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учёта объёмов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ при обеспечении совокупной доступности услуг не менее 99,5 % в месяц.

Формирование информационной среды портала ISpring осуществляется с помощью программной системы дистанционного обучения webina.ru с помощью которой:

- разработчики дополнительной профессиональной программы (автор, web-дизайнер, программист, художник, методисты) совместно разрабатывают и размещают содержательный контент;
- педагогический работник планирует свою педагогическую деятельность (выбирает из имеющихся или создаёт нужные для обучающихся ресурсы и задания);
- администрация образовательной организации, методисты и педагогические работники, слушатели обеспечиваются доступом к полной и достоверной информации о ходе учебного процесса, промежуточных и итоговых результатах, благодаря автоматическому фиксированию указанных позиций в информационной среде;
- слушатели выполняют задания, предусмотренные дополнительной профессиональной программой повышения квалификации, при необходимости имеют возможность обратиться к педагогическим работникам за помощью;
- все результаты обучения сохраняются в информационной среде портала ISpring и архивах ООО «Турэксперт».

Используемая при реализации настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в ООО ««Турэксперт»» система электронного обучения удовлетворяет следующим требованиям по управлению курсом:

- автор-разработчик (автор-составитель) курса имеет полный контроль над курсом: изменение настроек, правка содержания, обучение;
- педагогический работник имеет все возможности по организации обучения без возможности изменять контент курса, а при необходимости внести изменения
- педагогический работник обращается к автору-разработчику (автору-составителю) курса;
- обеспечена возможность загрузки курсов в формате системы дистанционного обучения на программной платформе портала ISpring;
- обеспечена возможность включения в настоящую дополнительную профессиональную программу повышения квалификации большого набора различных элементов (ресурсов, форумов, тестов, заданий, глоссариев, опросов, анкет, чатов, лекций, семинаров, базданных, схем, рисунков, презентаций);
- обеспечена удобная возможность редактирования текстовых областей с помощью встроенного HTML-редактора;
- предоставлены различные способы оценки работы слушателей по разработанным и утверждённым в установленном порядке критериям;
- все оценки собирают в единый журнал, содержащий удобные механизмы для подведенияитогов, создания и использования необходимых документарных отчётов,

импорта и экспорта оценок;
- встроена удобная система учёта и отслеживания активности слушателей, позволяющая отслеживать участие как в курсе в целом, так и детальную информацию по каждому элементу курса;
- интегрирована электронная почта, позволяющая отправлять копии сообщений в форумах, а также отзывы и комментарии педагогических работников и другую учебную информацию.

6.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Настоящая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации обеспечивается курсами лекций и практических занятий по всем учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) посредством:

- вебинаров,
- учебно-методических разработок в электронной форме,
- высокоскоростного подключения к сети Интернет,
- учебно-информационного портала ISpring,
- наличия обратной связи с участниками в режиме реального времени (чат),
- возможности скачивания дополнительных материалов, предоставленных преподавателем,
- прямой ссылки на вебинар без дополнительной установки программного обеспечения,
- быстрой и простой регистрацией.

Слушатели настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации могут дополнительно использовать при обучении следующие **электронные ресурсы:**

https://creativelib.rsl.ru/

https://tele.click/goblet_of_coffee https://ttttt.me/marketingofculture

https://vk.com/club28643648

https://vk.com/musmarketing

https://vk.com/upsound
https://creative.hse.ru/resources?ysclid=lnyb7asxw6822466163

http://www.creativeindustries.qut.edu.au

www.qldacademies.eq.edu.au

https://wiki.cci.edu.au/display/CIA

http://www.creativeindustries.qut.edu.au

http://www.ici.qut.edu.au

http://cci.edu.au).

http://www.artshub.com.au/au/default.asp

http://www.artshub.co.uk/

http://acre.socsci.uva.nl

http://www.creative-africa.org

http://www.artsinafrica.com

http://www.martinprosperity.org

http://www.cci.net.nz/cci/welcome-to-the-centre-for-creative-industries.html

http://www.icsid.org

http://apo.org.au/creative-economy http://www.creative-industries.co.uk

http://www.centreforcreativebusiness.org

www.siciw.com/english/index.htm

http://www.scic.gov.cn/english/activity/2006siciw.htm

http://www.bjci.gov.cn/en/index.htm

http://www.artsusa.org

http://www.creativeindustries.ru/

Основная литература:

Электронные версии печатных изданий

- Абрашин, Д. К. Особенности оценки экономической эффективности инновационных проектов в высшей школе / Д. К. Абрашин. – Текст : электронный // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 1 (179). – С. 72–75. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50125460 (дата обращения: 15.03.2023).
- Ангелова, О. Ю. Вклад информационных технологий в развитие креативных индустрий / О. Ю. Ангелова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы управления : сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 14 ноября 2022 года. – Нижний Новгород, 2023. – С. 508–512. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50255099 (дата обращения: 15.03.2023).
- Бабаров, Н. А. Креативная индустрия Китая в условиях современного глобального рынка / Н. А. Бабаров. – Текст : электронный // Глобальные социальные процессы 4.0: социокультурные трансформации в системе современных обществ : сборник статей, Санкт-Петербург, 16 декабря 2022 года. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 367–372. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50255719 (дата обращения: 15.03.2023).
- Бутенко, Т. Н. Развитие креативного мышления / Т. Н. Бутенко. –Текст : электронный // Методические онлайн-игры в помощь педагогу. –2023. – С. 59. URL: https://www.google.com/books?hl=ru&lr=&id=-9OtEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA59&dq=%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&ots=DxBORe45HW&sig=roOQoZFsUvQu9dOui3RNWrcZq_ I (дата обращения: 15.03.2023).

- Вахромова, И. А. О механизме принятия решения вывода на рынок нового продукта в творческой (креативной) индустрии / И. А. Вахромова, Е. Г. Репина. – Текст : электронный // Высшая школа: научные исследования : материалы Межвузовского международного конгресса, Москва, 21 января2023. – Москва, 2023. – С. 17–25. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50268928 (дата обращения: 15.03.2023).
- Войтова, Л. М. Тенденции в деятельности российских организаций сферы культуры и управление результатами интеллектуальной деятельности под влиянием современных факторов / Л. М. Войтова, Я. А. Кудряшова. – Текст : электронный // Новые вызовы новой науки: опыт теоретического и эмпирического анализа : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 13 февраля 2023 года. –Петрозаводск :МЦНП «Новая наука», 2023. – С. 20–29. – URL: https://m.sciencen.org/assets/Kontent/Konferencii/Arhiv-konferencij/KOF- 721.pdf#page=20 (дата обращения: 15.03.2023).
- Воронков, А. Н. «Зеленый» понятийный аппарат современной экономической науки / А. Н. Воронков, О. М. Елфимов. – Текст :электронный // Современные тенденции развития научного сообщества в эпоху глобальных перемен. – Уфа : Аэтерна, 2023. – С. 33–50. – URL: https://os-russia.com/SBORNIKI/KM-72.pdf#page=33 (дата обращения: 15.03.2023).
- Герасимов, Е. Л. Экономический факультет Белорусского государственного экономического университета. Перспективы сотрудничества / Е. Л. Герасимов, О. Н. Шкутько. – Текст : электронный // Наука и искусство управления. – 2023. – № 4. – С. 136–145. – URL: https://scimanagement.elpub.ru/jour/article/download/108/109 (дата обращения: 15.03.2023).
- Голова, А. Г. Аналитический обзор VI Международной научно- практической конференции «Образование 4.0: конкуренция, компетенции,коммуникации и креатив 2022. Парадигма образования в условиях кризиса» / А. Г. Голова. – Текст : электронный // Наука и искусство управления. – 2023.
- № 3. – С. 97–109. – URL: https://scimanagement.elpub.ru/jour/article/view/115 (дата обращения: 15.03.2023).
- Горшкова, А. А. Оценка возможностей функционирования кинокластера в Калининградской области / А. А. Горшкова, М. И. Косинова.
- – Текст : электронный // Вестник университета. – 2023. – Т. 1. – № 1. – С. 123–131. – URL: https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/4195 (дата обращения: 15.03.2023).
- Зауголышева, М. М. Специфика креативной индустрии среди регионов Приволжского федерального округа / М. М. Зауголышева, Р. М. Сайфутдинова, А. А. Ибрагимова. – Текст : электронный // «Выставка инноваций – 2022» (осенняя сессия) : сборник материалов XXXIV Республиканской выставки-сессии студенческих инновационных проектов, Ижевск, 15 марта 2022 года. – Ижевск, 2023. – С. 65–72. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50292218 (дата обращения: 15.03.2023).
- Ильина, И. Концепция создания инновационного образовательногокластера НИУ ВШЭ / И. Ильина. – Текст : электронный // Оздоровлениегородской среды : сборник статей. – 2023. – № 1. – С. 46–49. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-sozdaniya-innovatsionnogo- obrazovatelnogo-klastera-niu-vshe (дата обращения: 15.03.2023).

- Каргин, Д. Е. Креативная экономика городов России / Д. Е. Каргин. –Текст : электронный // Проблемы социально-экономической устойчивости региона : сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 января 2023 года. – Пенза, 2023. – С. 226–229. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50290360 (дата обращения: 15.03.2023).
- Кимран, Р. Ж. Особенности казахстанского арт-рынка / Р. Ж. Кимран. – Текст : электронный // Научные достижения высшей школы 2023 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 16 февраля 2023 года. – Петрозаводск, 2023. – С. 235–239. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50286141 (дата обращения: 15.03.2023).
- Корчагина, М. С. Комплексная программа интеграции волонтеров в сферу культуры, искусства и креативных индустрий «Восхождение» / М. С. Корчагина. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной наукии образования: сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 января 2023 года. – Пенза, 2023. – С. 209–212. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50153300 (дата обращения: 15.03.2023).
- Котов, А. В. Стратегия импортозамещения в экпортоориентированном регионе России / А. В. Котов. – Текст : электронный // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-importozamescheniya-v-ekportoorientirovannom-regione-rossii (дата обращения: 15.03.2023).
- Кулаев, К. А. Практические основы креативных технологий в создании шоу-программ / К. А. Кулаев, А. А. Жаркова. – Текст : электронный
- // Человек. Социум. Общество. – 2023. – S1. – С. 5–12. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50157824 (дата обращения: 15.03.2023).
- Ляо, Я. Цифровые медиа в гуманитарных исследованиях / Я. Ляо. – Текст : электронный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2023. – № 88. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-media-v- gumanitarnyh-issledovaniyah (дата обращения: 15.03.2023).
- Ляо, Я. Кино как культурная индустрия: современное мифотворчество / Я. Ляо. – Текст : электронный // Известия Самарскогонаучного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные,медико-биологические науки. – 2023. – № 88. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kino-kak-kulturnaya-industriya-sovremennoe- mifotvorchestvo (дата обращения: 15.03.2023).
- Мартынова, М. А. Исследования индустрии культуры в рамках экономической деятельности / М. А. Мартынова, Т. В. Юсупхаджиева, Т. М. Мусаева. – Текст : электронный // Журнал прикладных исследований. – 2023. № 2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-industrii-kultury-v- ramkah-ekonomicheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 15.03.2023).
- Наливайченко, Е. В. Современные тенденции развития экономики Республики Крым / Е. В. Наливайченко, С. П. Кирильчук. – Текст : электронный // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2023. – Т.
- – С. 34–42. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50301590 (дата обращения: 15.03.2023).

- Панушина, Е. М. Формирование медиакомпетентности подростков в работе над медийными проектами в креативной индустрии / Е. М. Панушина.
- Текст : электронный // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам CCXC международной научно-практической конференции, Москва, 9 января 2023 года. – Москва, 2023. – С. 17–19. – URL:https://elibrary.ru/item.asp?id=50306601 (дата обращения: 15.03.2023).
- Семейко, С. А. Стратегии развития креативности образовательной среды / С. А. Семейко, А. В. Строкина, В. Н. Цыганкова. – Текст : электронный // Менеджмент и финансы производственных систем. – 2023. – С. 205–209. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50262206 (дата обращения: 15.03.2023).
- Тарасов, М. Ю. Проблемы развития рынка труда в сфере креативныхиндустрий / М. Ю. Тарасов. – Текст : электронный // Актуальные вопросыэкономики и управления. – 2023. – С. 413. – URL: https://www.google.com/books?hl=ru&lr=&id=5i2wEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P
- A413&dq=%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2
- %D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82
- %D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&ots=gHA5
- 52DXKb&sig=6H5l8MJ4ZCuLzZXY3jIWz6THWKg (дата обращения: 15.03.2023).
- Терещенко, Е. Ю. Реализация творческих проектов студентов в контексте развития креативных индустрий Арктического региона / Е. Ю. Терещенко. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы Международногофорума, Мурманск, 25 ноября 2020 года – 27 ноября 2021 года / отв. ред. Е. Ю. Терещенко. – Мурманск, 2023. – С. 132–137. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50190489 (дата обращения: 15.03.2023).
- Фадеева, Т. Е. «Союз» художника с нечеловеческим агентом – утопия или рабочая модель художественного производства? / Т. Е. Фадеева. –Текст : электронный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2023. – № 88. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/soyuz-hudozhnika-s-nechelovecheskim-agentom-utopiya-ili-rabochaya-model-hudozhestvennogo- proizvodstva (дата обращения: 03.03.2023)
- Файзиева, С. К. Формирование бренда туристского региона, с влиянием гастрономического бренда / С. К. Файзиева, С. С. Рузиев. – Текст : электронный // Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – Т.16. – № 3. – С. 128–133.– URL: http://newjournal.org/index.php/01/article/view/3952 (дата обращения: 15.03.2023).
- Фам, Т. Х. Творческие индустрии как средство формирования культурной идентичности: на примере современного Вьетнама / Т. Х. Фам. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы Международного форума материалы Международного форума, Мурманск, 25 ноября 2020 года – 27 ноября 2021 года / отв. ред. Е. Ю. Терещенко. – Мурманск, 2023. – С. 144–149. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50190492 (дата обращения: 15.03.2023).
- Фомина, А. Н. Инновационные стратегии цифровой телеиндустрии в финансово-экономической деятельности / А. Н. Фомина. – Текст : электронный // Проблемы развития современного общества. – 2023. – С. 419–

- 422. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50261939 (дата обращения: 15.03.2023).
- Хачатрян, О. А. Эффективность использования креативных технологий в рекламе / О. А. Хачатрян, А. О. Великанов. – Текст : электронный // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. – 2023. – С. 386–390. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50254731 (дата обращения: 15.03.2023).
- Хозяинова, К. А. Реализация принципов креативного образования всовременной России / К. А. Хозяинова. – Текст : электронный // Всероссийские педагогические чтения 2023. – 2023. – С. 45–51. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50217702_63894479.pdf#page=45 (дата обращения: 15.03.2023).
- Хромов, Е. А. Креативная экономика: сущность и составляющие элементы (теоретический аспект) / Е. А. Хромов. – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – С. 148–152. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50282053 (дата обращения: 15.03.2023).
- Шумилина, А. А. Креативный менеджмент и его особенности / А. А. Шумилина. – Текст : электронный // Студенческий научный форум 2023 : сборник статей VI Международной научно-практической конференции,Пенза, 17 января 2023 года. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. Ч. 2. – С. 48. – URL: https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2023/01/MK-1598- 2.pdf#page=48 (дата обращения: 15.03.2023).
- Яковлева, Н. Г. Формирование человеческого потенциала как фактор технологической и социально-экономической модернизации России / Н. Г. Яковлева. – Текст : электронный // Экономическая и технологическая модернизация России: уроки истории и современные вызовы, 2023. – С. 33. – URL: https://www.inecon.org/docs/2023/Akhapkin_book_2023.pdf#page=33 (дата обращения: 15.03.2023).

Примерные вопросы к зачету

1. Историко-культурные предпосылки возникновения отечественного шоу – бизнеса.
2. Эстрадное искусство в XX веке.
3. Российская эстрада и шоу-бизнес конца XX– начала XXI веков.
4. Становление шоу-бизнеса в России: современные тенденции.
5. Характеристика понятия «продюсер» и отдельные направления продюсирования.
6. Технологические этапы постановки шоу-программы.
7. Режиссерско-постановочная группа шоу-программы.
8. Реклама и шоу-бизнес.
9. Российский шоу-бизнес: структура и управление.
10. Предпринимательская деятельность в культурной сфере.
11. Менеджмент в компании и его структура.
12. Профессиональные, личностные и деловые качества продюсера.
13. Функциональные задачи продюсера.
14. Технология общения продюсера с инвесторами, партнерами, коллегами, артистами.
15. Функционирование шоу-бизнеса.
16. Бизнес-план проекта.
17. Источники финансирования проекта и фандрайзинг.
18. Шоу-бизнес и продюсирование и постановка продукта.
19. Специфика управленческой деятельности в шоу-бизнесе.
20. Корпоративная культура как методологическая основа шоу-бизнеса.
21. Событийный маркетинг.

22. Стиль управления, как фактор формирования корпоративной культуры.
23. Классификация корпоративных мероприятий.
24. Командообразование и тимбилдинг.
25. Шоу-программа – ведущий структурный элемент шоу-бизнеса.
26. Художественный замысел программы.
27. Художественно-образное решение программы.
28. Влияние аудитории на программу.
29. Композиция программы и форма проведения программы.
30. Основные компоненты методики шоу-программы.
31. Технология групповых форм шоу-программ.
32. Этапы организации и постановки программы.
33. Целеполагание в постановке шоу-программ в учреждениях культуры.
34. Типология шоу-программ в российском шоу-бизнесе.
35. Влияние новейших технических средств на развитие современных шоупрограмм.
36. Развитие и трансформация традиционных форм шоу-программ.
37. Социальные функции шоу-программ.
38. Социальная роль шоу-программ в условиях российской действительности.
39. Принципы создания шоу-программ.
40. Современные российские продюсеры.

Примерные тестовые задания:

1. Креативный кластер— это:
● деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового
● общность людей, обладающих творческим потенциалом и возможностью генерировать инновационные идеи и продукты
● профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных)
● процесс, способствующий обучению, усовершенствованию компетентности и профессиональных навыков обучающегося

2. Стейкхолдеры – это
● организации и люди, прямо или косвенно заинтересованные в фандрайзинговой и проектной деятельности организации
● построение равновесия между творчеством и бизнесом, определение компромиссов между бесценным искусством и адекватной рыночной ценой, которую потенциальные покупатели готовы заплатить продавцу
● вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука
● заинтересованная сторона, причастная сторона, участник работ, роль в проекте — лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или её свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям

3. Продюсер – это
● специалист, отвечающий за организационные вопросы при съемках, постановках концертов, спектаклей
● специалист, занятый управлением процессами и персоналом
● специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно- прикладного характера
● художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях

4. Верно ли, что маркетинговая стратегия содержит ценностное предложение компании, ее ключевые сообщения, информацию о демографических характеристиках целевых потребителей и другие данные по рынку
● Верно

● Неверно
5. Маркетинговая стратегия — это
● общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов
● общий, недетализированный план, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, в военном деле, позднее вообще какой-либо деятельности человека
● публичная продажа какого-либо имущества, вещей, при которой продаваемая вещь приобретается лицом, предложившим за нее наивысшую цену
● комплекс согласованных решений, определяющих тип и структуру коллектива работников предприятия, а также характер взаимодействия предприятия с акционерами и другими лицами, заинтересованными в его деятельности
6. Креаторы – это
● люди, находящиеся вне рамок традиционных классов, они не вписываются в иерархическую структуру социума
● компании, занимающиеся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов
● специалисты, несущие ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств
● специалисты, занятые управлением процессами и персоналом
● специалисты в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера
● люди - создатели уникального контента с нуля, который генерирует яркие идеи
7. Чем отличаются креаторы от остальных?
● творческим потенциалом
● финансовым потенциалом
● социальным потенциалом
8. Благотворительные мероприятия Благотворительные мероприятия — это
● деятельность, которая культурно обогащает население, то есть питает его мышление, воспитывает его чувствительность и укрепляет его ценности самобытность, как правило, посредством художественного, литературного, социального и общественного самовыражения
● акция, направленная на оказание непосредственной, материальный, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся
● тщательно спланированная акция, которая проводится в рамках общей коммуникационной программы
9. Полифандрайзинг – это
● культурные и природные объекты, имеющее уникальное значение для всего человечества
● явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен
● часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое
● бесплатные приглашения на мероприятия, презентации, спектакли и пр. вашей организации, на которых собираются публичные люди из разных сфер деятельности, и где в неформальной обстановке можно обсудить вопросы возможного сотрудничества
10. AR – это
● дополненная реальность
● дополнительная реальность
● виртуальная реальность
11. Верно ли, что Цель GR – это оказание влияния на решения властей и сопровождения участия компании в государственных тендерах
● Верно
● Неверно
12. Франчайзерами могут выступать:
● организации, имеющие необходимый опыт, знания, обладающие технологическими секретами, определенным имиджем в мире бизнеса и у потребителей;

● приобретающие посредством первоначальных капиталовложений и последующих платежей право использовать «деловой комплекс» и выступающие как самостоятельный хозяйствующий субъект;
● являющиеся продавцом «делового комплекса» и стороной договора франшизы
13. В обязанности франчайзи обычно входит:
● использовать при осуществлении предусмотренной договором деятельности фирменное наименование;
● приобретать товары (сырье, материалы) только у одобренных или названных франчайзером поставщиков;
● поставлять необходимые для эксплуатации «делового комплекса» сырье и материалы
14. Понимание термина продюсер появилось в:
● 1927 году
● 1910 году
● 1918 году
● 1950 году
15. Продюсерская деятельность — это:
● творческий процесс, реализация какого-либо независимого проекта
● деятельность, в которой творчество как доминирующий компонент входит в структуру либо ее цели, либо способов
● деятельность, в результате которой появляется нечто оригинальное, неповторимое, новое.
16. Верно ли, что функции продюсера, следующие: стратегическая, социально- психологическая, административная, аналитическая
● Верно
● Неверно
17. Продвижение — это:
● неотъемлемая часть маркетинговой деятельности компании
● управление взаимоотношениями между компанией/персоной и общественностью
● маркетинг в социальных сетях
● деятельность, целью которой является организация бизнес-процессов, наиболее эффективно использующих имеющиеся ресурсы и инфраструктуру для создания, производства и дистрибуции продукта (услуги и товара), обладающего максимальной ценностью для потребителя 18. Набор воздействий на объект управления, позволяющий привести данный объект в желаемое состояние или достичь поставленной перед ним цели в отношении комбинации маркетинга-микс, направленный на разработку и реализацию стратегий маркетинга и его элементов — это:
● маркетинговый проект
● маркетинговый план
● маркетинговые решения
● маркетинговый проект, маркетинговый план
19. Верно ли, что основные виды продвижения – это реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, личные продажи
● Верно
● Неверно

Тематика дискуссий:

1. История возникновения продюсирования
2. Проведите сравнительный анализ исторического развития продюсерской деятельности в России и за рубежом
3. Как возникла продюсерская деятельность? Приведите примеры
4. Для чего нужна продюсерская деятельность в креативной индустрии?
5. Сформулируйте обязанности и функционал продюсера (на примере одной креативной индустрии)

6. Опишите профессиональные качества продюсера
7. Когда и почему возникла фандрайзинговая деятельность?
8. Развитие креативных индустрий как объекта фандрайзинга
9. Специфика фандрайзинга в области креативных индустрий (на примере одной индустрии)
10. Особенности франчайзинга в области креативных индустрий (на примере одной индустрии)
11. Какими компетенциями и личностными качествами должен обладать сегодня фандрайзер?
12. Раскройте инструменты маркетинга организаций в области креативных индустрий
13. Сформулируйте, что такое маркетинговая стратегия и ее особенности для проектов креативных индустрий
14. Опишите роль рекламы в области креативных индустрий
15. Социальная реклама в креативной индустрии
16. В чем разница продюсирования и маркетинга проектов?
17. Приведите примеры инструментов формирования продюсерского проекта
18. Приведите примеры выстраивания стратегий будущего продюсерского проекта на примере любой креативной индустрии
19. Раскройте суть ключевых инструментов продвижения в креативных индустриях
20. Какую роль играют GR-связи в области креативных индустрий?

Решение кейсов:

1.Разработка проекта по продвижению в сфере креативных индустрий (музеи, галереи, киноискусство, музыкальное искусство, изобразительное искусство и др.) Выберите один любой текущий проект, относящийся к креативной индустрии, и предложите план его продвижения в виде презентации на основе современных инструментов маркетинга. (Проект продвижения обязательно должен содержать план, схемы)

2. Распишите функции и обязанности продюсера на примере одной креативной индустрии, представьте материал схематично и наглядно в виде диаграмм

3. При продюсировании и маркетинге проектов в сфере креативных индустрий существует ряд проблем, с которыми сталкиваются маркетологи и продюсеры.
Проведите анализ данных проблем с точки зрения маркетолога и продюсера, сделав сводную таблицу, а также предложите способы их решения в виде SWOT-анализа используя специальные шаблоны (Например, в визуальной платформе для совместной работы Miro или на другой платформе)

4. Предложите инновационные решения по продвижению проектов в сфере креативных индустрий в виде схемы с пояснениями.

5. Предложите способы решения проблем с финансированием проекта в области креативных индустрий.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Теоретические вопросы на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения, обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними:

1. История возникновения продюсирования.
2. Раскройте понятия продюсирование, продюсерская деятельность
3. Проведите сравнительный анализ исторического развития продюсерской деятельности в России и за рубежом
4. Как возникла продюсерская деятельность? Приведите примеры
5. Сформулируйте цели и задачи продюсирования, на примере креативной индустрии
6. Для чего нужна продюсерская деятельность в креативной индустрии?
7. Раскройте особенности продюсирования в кинематографе

8. Раскройте особенности продюсирования в шоу-бизнесе
9. Раскройте особенности продюсирования в театральной деятельности
10. Раскройте особенности продюсирования в телевизионной индустрии
11. Раскройте особенности продюсирования в сфере компьютерных игр 32. Раскройте особенности продюсирования в инфобизнесе
12. Сформулируйте обязанности и функционал продюсера (на примере одной креативной индустрии)
13. Опишите профессиональные качества продюсера
14. Фандрайзинг - цели, задачи, функции, современный инструмент социального предпринимательства
15. Когда и почему возникла фандрайзинговая деятельность?
16. Развитие креативных индустрий как объекта фандрайзинга
17. Специфика фандрайзинга в области креативных индустрий (на примере одной индустрии)
18. Особенности франчайзинга в области креативных индустрий (на примере одной индустрии) 40. Перспективы фандрайзинга в области креативных индустрий
19. Перспективы франчайзинга в области креативных индустрий
20. Какими компетенциями и личностными качествами должен обладать сегодня фандрайзер?
21. Перечислите внешние источники финансирования в области креативных индустрий
22. Дайте определение креативного маркетинга
23. Охарактеризуйте задачи и функции креативного маркетинга
24. Раскройте инструменты маркетинга организаций в области креативных индустрий
25. Сформулируйте, что такое маркетинговая стратегия и ее особенности для проектов креативных индустрий 48. Дайте характеристику каждому из этапов маркетинговой стратегии
26. Перечислите виды маркетинговых стратегий, релевантных для проектов в креативных индустриях
27. Опишите роль рекламы в области креативных индустрий
28. Социальная реклама в креативной индустрии
29. В чем разница продюсирования и маркетинга проектов?
30. Раскройте понятие продюсерский проект
31. Перечислите этапы продюсерского проекта
32. Приведите примеры инструментов формирования продюсерского проекта
33. Приведите примеры выстраивания стратегий будущего продюсерского проекта на примере любой креативной индустрии
34. Раскройте суть ключевых инструментов продвижения в креативных индустриях 58. Дайте характеристику GR
35. Перечислите этапы GR
36. Раскройте суть технологий GR
37. Какую роль играют GR-связи в области креативных индустрий?
38. Раскройте суть PR-технологий
39. Перечислите виды PR-технологий
40. Сформулируйте использование медийных технологии в продвижении продюсерского проекта